



1

Objectif du présent guide

Le présent document vise à guider le partenaire citoyen du CISD lorsque celui-ci a à agir comme personne évaluatrice d'un projet ou d'une affiche.

Il donne des balises pour que la personne évaluatrice puisse appuyer son jugement.

Il s'agit d'un document informatif, non exhaustif, dont la lecture et l'application sont non obligatoires.

2

Plan de présentation

- L'exposé de la problématique
- La pertinence du problème
- La revue de littérature
- La question de recherche
- L'(les) hypothèse(s)
- Le devis de recherche
- Le budget
- Nos critères
- Nos critères lors de concours d'affiches scientifiques
- Les dix principes que doit respecter une recherche
- Références bibliographiques

L'exposé de la problématique

La personne chercheuse doit présenter des arguments de manière à vous convaincre du caractère justifié de la pertinence du problème en faisant ressortir ses conséquences éventuelles, l'intérêt et l'importance de le traiter. (Faye, 2022)

L'exposé du problème de recherche doit s'articuler autour de ces trois points :

- Introduction du problème et définition des concepts clés
- Exposé de la pertinence du problème soulevé
- Présentation des informations disponibles à ce moment (Faye, 2022)

Piste d'évaluation : Le problème est-il clair? Est-il justifié de le traiter?

Vous devez être capable de répondre à la question « Qu'est-ce que la personne chercheuse cherche? »

La pertinence du problème

La personne chercheuse doit expliquer pourquoi il est important d'étudier le problème ciblé, expliquer les finalités de l'étude et **convaincre de sa pertinence ainsi que de son importance**. Pour y parvenir, elle doit souligner l'étendue et la gravité du problème ciblé notamment à l'aide de résultats de recherches antérieures et/ou de données secondaires. Il faut également qu'elle décrive l'utilité ou les répercussions des résultats attendus. (Faye, 2022)

La revue de littérature

Pour qu'elle soit de qualité, une recension des écrits doit notamment :

- Être rédigée dans un style clair, concis, soigné avec l'utilisation de la 3^e personne du singulier ou de la 1^{re} personne du pluriel
- Être respectueuse des idées et propos des auteurs des publications lues et analysées
- Éviter d'exposer une succession de citations ou de résumés sans aucune articulation
- Mettre en exergue les points de convergence et de divergences entre les différentes publications lues et analysées (Faye, 2022)

La question de recherche

La question de recherche est l'expression précise et opératoire du sujet de recherche et permet de déterminer les concepts clés de l'étude et de les situer dans le cadre d'une recherche scientifique.

Au stade préliminaire, la question de recherche doit être :

- **Significative** : la question préliminaire vise à résoudre des problèmes, à combler une lacune dans les connaissances actuelles, à comprendre et à décrire des phénomènes
- **Liée à des bases théoriques ou conceptuelles** : les théories permettent de définir et d'expliquer les principaux concepts utilisés, cerner les relations qu'ils peuvent avoir entre eux, la nature de ces liens, etc.
- **Réalisable** : la faisabilité de l'étude est très importante à travers notamment l'accès aux informations pertinentes, les ressources, les délais, la constitution de groupes de participants disponibles, etc. (Faye, 2022)

Hypothèse(s) (si applicable)

Les bonnes hypothèses rencontreront les qualités suivantes :

- « **Absence d'ambiguïté** : les termes utilisés doivent être sans équivoques. Ils ne doivent laisser place à aucune interprétation.
- **Expression d'une relation entre deux ou plusieurs variables** : la présence d'au moins de 2 phénomènes qui varient l'un en fonction de l'autre dans une dynamique de covariation ou dans un rapport de causalité.
- **Possibilité d'une vérification empirique** : chaque concept se traduit en phénomène observable et mesurable, donc susceptible de prendre la forme d'une variable. » (Faye, 2022)

Le devis de recherche (méthodologie)

4 critères serviront à apprécier la qualité d'un devis : la validité de conclusion statistique, la validité interne, la validité de construit et la validité externe

- Validité de conclusion statistique : Existe-t-il une relation entre les deux variables à l'étude?
- Validité interne : En considérant l'existence d'une relation entre ces variables, est-on en mesure de démontrer qu'une variable a un effet sur l'autre variable ou que la même relation peut avoir été obtenue en l'absence d'une intervention?
- Validité de construit : En considérant la probabilité qu'il existe une relation de cause à effet entre les variables, les résultats représentent-ils correctement les construits mesurés?
- Validité externe : En considérant la probabilité qu'il existe une relation causale fondée sur les construits, cette relation peut-elle être généralisable à d'autres personnes, milieux et périodes de temps? (Faye, 2022)

Budget

Le budget doit démontrer que le projet est réaliste, rigoureux et faisable dans les limites des ressources demandées. Il doit démontrer :

- La pertinence des dépenses
Chaque poste budgétaire doit être directement lié aux objectifs du projet. Il faut éviter les dépenses non justifiées ou excessives. Ex. : Ne pas inclure un déplacement international s'il n'y a pas de lien clair avec la recherche.
- Une justification claire et détaillée
Toutes les dépenses doivent être expliquées dans une annexe budgétaire ou un descriptif (souvent obligatoire). Expliquer pourquoi vous avez besoin de tel équipement, pourquoi tel assistant est requis, etc.
- Une conformité avec les règles de l'organisme subventionnaire
Respecter les lignes budgétaires admissibles : chaque organisme (FRQ, CRSNG, etc.) a ses propres règles. Exemples : Certains ne financent pas les ordinateurs personnels. D'autres limitent les honoraires de consultants externes.

Budget (suite)

- **Un réalisme des montants**
Les montants doivent refléter les coûts actuels du marché ou les barèmes institutionnels.
Trop bas : suspicion d'irréalisme → risque d'échec. Trop élevés : suspicion d'abus → refus probable.
- **Une cohérence avec la méthodologie**
Le budget doit correspondre à ce qui est décrit dans le projet. Ex. : Si des entrevues sont prévues dans 3 villes, il doit y avoir des frais de déplacement correspondants.
- **Une utilisation équilibrée des ressources**
Un bon budget n'est pas surchargé d'une seule catégorie (ex. 90 % en salaires et rien en diffusion). Il montre une planification globale (collecte, analyse, diffusion, etc.).

Budget (suite)

- **Une intégration des contributions et ressources existantes**
Les autres sources de financement ou ressources disponibles doivent être mentionnées (laboratoire existant, partenariat en nature, accès gratuit à une base de données). Cela renforce la crédibilité du budget et démontre une bonne gestion des ressources.
- **Un plan de mobilisation et de diffusion**
Les comités apprécient quand une part du budget est réservée à la diffusion des résultats : colloques, publications, outils de vulgarisation.
- **Le respect des pratiques institutionnelles**
Le budget doit être conforme aux politiques de l'université ou de l'établissement affilié (barèmes de salaires, frais indirects, etc.).
- **La transparence et traçabilité**
Il doit être facile de comprendre comment chaque montant est calculé. Ex. : "3 assistants à 12 000 \$ pour 4 mois chacun à 20 h/semaine" est mieux que "36 000 \$ pour assistants".
(ChatGPT)

Nos critères

Nos concours possèdent souvent ces critères, en voici les définitions :

Critères rencontrés dans les concours de bourses et de subventions

- **Santé durable, Pertinence en santé durable ou Concordance avec les valeurs et objectifs du CISD**
Le projet proposé doit s'inscrire dans la vision globale de la santé durable et agir sur les principaux facteurs qui l'influencent, quels qu'ils soient.
- **Participation citoyenne**
Le projet proposé doit être coréalisé en partenariat avec les citoyennes et les citoyens impliqués dans le projet dès son démarrage et dans toutes ses phases (planification, réalisation, évaluation, transfert des connaissances).
- **Intersectorialité**
Le projet proposé doit s'appuyer sur l'intersectorialité pour en élargir la perspective en santé durable et toucher, dans sa globalité, un maximum de personnes.

Nos critères (suite)

- **Contribution au domaine ou Retombées anticipées**
Le projet proposé doit générer des résultats tangibles et rapides, dans la mesure du possible, pour les milieux concernés et présenter, outre l'efficacité économique, un fort potentiel de transformation sociale et/ou environnementale.
- **Transfert et mobilisation des connaissances**
Les candidats et les candidates s'engagent à présenter les résultats du projet proposé aux publics cibles concernés par le projet directement ou indirectement, incluant le grand public, et ce, sous une forme accessible (vulgarisés, présentés de façon visuelle et dynamique).
- **Équité, diversité et inclusion (ÉDI)**
Les candidats et les candidates s'engagent à tenir compte des principes de l'ÉDI dans le cadre de leurs travaux dans le but d'inclure une diversité de perspectives qui reflètent les préoccupations et les besoins de l'ensemble de notre société.

Critères dans les concours d'affiches scientifiques

- **Cohérence dans la présentation**
La présentation est harmonieuse, logique et il y a absence de contradiction entre les différents éléments, afin de créer un message clair et facile à comprendre pour le public. On peut observer une progression logique des idées, des transitions fluides et une adéquation entre le thème principal et les éléments présentés.
- **Qualité visuelle**
La présentation dans son ensemble (la disposition, les couleurs, les textes) est visuellement harmonieuse. L'emploi de tableaux et de graphiques permet la synthétisation et la simplification de l'information.
- **Capacité de vulgarisation**
Utilise un langage clair, simple et adapté au public cible, en évitant le jargon technique et les termes spécifiques à un domaine.
- **Réponses aux questions**
Une réponse doit être transmise avec clarté et précision, être pertinente, organisée et exhaustive. Des réponses de qualité comprendront la justesse des informations, la capacité à illustrer les points avec des exemples, et la cohérence avec la question.

Les six principes que doit respecter une recherche

Une recherche doit respecter les six principes suivants :

- Avoir une question de recherche pertinente et examinable de façon empirique
- Avoir un lien entre la recherche et la théorie
- Utiliser une méthode appropriée pour répondre à la question
- Avoir une démarche de raisonnement logique conduisant à des conclusions, à des explications et à une meilleure compréhension du phénomène étudié
- Mener à l'obtention du même résultat si répétée (généralisation ou caractère transférable)
- Prévoir une diffusion des résultats et avoir l'ouverture à la critique

(Fortin et Gagnon, 2016 cités dans Faye, 2022)

Références bibliographiques

Faye, C. (2022). *La recherche scientifique et ses fondements épistémologiques* [Présentation PowerPoint].
Université du Québec à Chicoutimi. <https://moodle.uqac.ca/course/view.php?id=3785>

OpenAI. (2025). *ChatGPT* (Version 14 mai 2025) [Grand modèle linguistique].
<https://chat.openai.com/chat>